

企業向け大学案内パンフレット等制作業務プロポーザル審査委員会 評価項目及び評価基準

評価項目及び評価基準	配点	評価点
1 事業者に関する項目		
会社の規模及び本業務と類似する業務の実績等から、提案内容を円滑に遂行可能か	5 点	
作業計画に無駄がなく、提案内容を実施できる人員及び体制が確保されているか	5 点	
小 計	10 点	
2 企画提案書、ヒアリング等に関する項目		
パンフレット作成の目的を理解しているか	5 点	
提案内容に独自性があり、新たな視点からの工夫があるか	10 点	
提案内容が実現性の高いものであるか	10 点	
分かりやすくデザイン性の高い内容となっているか	10 点	
本学の研究・教育内容がわかりやすく表現できているか	20 点	
提案内容及び業務工程が具体的であるか	5 点	
十分な業務スケジュールが組まれているか	5 点	
取組意欲が感じられ、企画提案書の内容等を総合的に評価できるか	5 点	
小 計	70 点	
3 見積価格に関する項目		
積算単価や数量が、企画提案に見合ったものとなっているか	10 点	
※価格評価	10 点	
小 計	20 点	
合 計	100 点	

講評

--

※ 価格評価は、見積価格上限額と最低見積価格の差額を 5 で除した額を A とし、次の採点基準に当てはめ評価する

採点基準	評価
最低見積価格以上、（最低見積価格＋A）未満	5
（最低見積価格＋A）以上、（最低見積価格＋A×2）未満	4
（最低見積価格＋A×2）以上、（最低見積価格＋A×3）未満	3
（最低見積価格＋A×3）以上、（最低見積価格＋A×4）未満	2
（最低見積価格＋A×4）以上、見積価格上限額以下	1