

大学PR動画制作業務企画提案仕様書

受験者等本学ステークホルダーの視点を意識した上で、本学学生のキャンパスライフについて効果的かつ視覚的にわかりやすい情報発信を行うため、大学PR動画（以下、「動画」という。）作成の企画提案を求めるものである。

1 企画提案を求める委託業務名 大学PR動画制作業務

2 委託業務の目的

本業務は大学PR動画において公立大学法人公立千歳科学技術大学（以下、本学という）でのキャンパスライフなどを魅力的、かつ分かりやすく見せることで、受験者等の本学ステークホルダーに対し、知名度・認知度の向上を図ることを目的とする。

3 委託業務の内容

本学で学ぶ学生のキャンパスライフを視覚的に紹介する構成とし、本校のブランド力向上に寄与するものとする。また、本学のステークホルダーを十分理解し、効果的に訴求できる構成とすること。

(1) 大学PR動画の企画立案・取材・撮影及び編集

本学で学ぶ学生のキャンパスライフを視覚的に紹介するために有効な企画・編集・デザインを行う。

① 動画の規格

動画再生時間は3～5分程度のものを1本制作し、本学YouTubeチャンネル等に動画を掲載できる体裁とすること。

② 構成・編集事項（必須）

学生のキャンパスライフがイメージできるものとし、キャンパスに来たことがない人でも、動画を見ることで大学の雰囲気を感じられる構成とすること。

(2) ホームページトップ用動画及びWEB広告用編集

大学PR動画をホームページトップ用動画及びWEB広告用に編集を行う。

① ホームページトップ用動画

下記内容を踏まえ、1分30秒程度のものを1本制作し、本学ホームページトップに動画を掲載できる体裁とする。

- ・本学の学びや学内の雰囲気、学生のキャンパスライフの様子がわかる構成とすること。
- ・本学の特色や在学生などを紹介するなど紋切り型の企画とすることは避け、受け手に対して強く訴求する、清新かつ斬新な企画とすること。

② WEB広告用動画

ホームページトップ動画を15～30秒程度に再編集したものを1本制作し、WEB広告（主に

YouTube) で配信できる体裁とする。

(3) 動画データの納品

上記(1)及び(2)で制作した動画データ合計3本を記録媒体に格納し提出する。

保存形式は、MOV・MP4形式など汎用拡張子で納品すること。

記録媒体：Microsoft 社 Windows8以上で読み取り可能な DVD 又は CD-ROM

4 成果品

(1) 大学PR動画

(2) ホームページトップ用動画

(3) WEB広告用動画

5 業務における留意事項

(1) 作成した成果品に係る著作権は、本学に帰属するものとする。なお、本学が成果品を重版、または、データを編集・再利用してホームページ、イベント等に活用することに異議を申し立てないものとする。

(2) 動画に使用する映像は、本学が提供するもの以外は、所要額の範囲内で受託者が調達するものとする。

6 契約及び業務実施上の基本的事項

(1) 契約期間は、契約の日から令和2年3月31日(火)までとする。

(2) 受託者は、契約の履行にあたって、受託業務の意図及び目的を理解し、そのノウハウを最大限発揮するとともに、委託者と緊密な連携を取り、誠実に実施しなければならない。

(3) 受託者は、常に中立性を保持するとともに、業務の実施にあたり法令等を遵守しなければならない。

(4) 受託者は、業務上知り得た事項について守秘義務を負うとともに、業務内容、成果等を委託者の許可なく使用又は利用してはならない。

(5) 委託者は、業務遂行上、必要な資料等を受託者に貸与することができる。この場合において、受託者は貸与された資料等を業務完了後、直ちに委託者に返還しなければならない。

(6) 業務委託契約に記載のない事項(成果品納入後に発生した修正や増刷等を行う場合を含む)については、委託者と受託者の相互協議のうえ決定するものとする。

7 見積・企画提案に関する基本的事項

(1) 本仕様書を参照し、本学の考え方等を承知のうえ、より適切と考えられる企画内容等を提案すること。

(2) 各事業者が行う見積・企画提案書作成及びプレゼンテーション等に要する一切の費用は、各事業者の負担とする。

<問い合わせ先>

〒066-8655 北海道千歳市美々758番地65

公立大学法人公立千歳科学技術大学 入試広報課 (担当: 吉田)

電 話 0123-27-6011 (直通)

F A X 0123-27-6076

e-mail nyushi@photon.chitose.ac.jp