

大学PR動画制作業務プロポーザル審査委員会 評価項目及び評価基準

評価項目及び評価基準	配点	評価点
1 事業者に関する項目		
会社の規模及び本業務と類似する業務の実績等から、提案内容を円滑に遂行可能か	5点	
作業計画に無駄がなく、提案内容を実施できる人員及び体制が確保されているか	5点	
小 計	10点	
2 企画提案書、プレゼンテーション等に関する項目		
大学PR動画制作の目的を理解しているか	5点	
提案内容に独自性があり、新たな視点からの工夫があるか	10点	
提案内容が実現性の高いものであるか	10点	
トレンド性の高いクリエイティブとなっているか	10点	
本学の特徴（キャンパスライフ）がうまくプロモーションされているか	20点	
工夫したい点、協調したい点が明確であるか	5点	
十分な業務スケジュールが組まれているか	5点	
取組意欲が感じられ、企画提案書の内容等を総合的に評価できるか	5点	
小 計	70点	
3 見積価格に関する項目		
積算単価や数量が、企画提案に見合ったものとなっているか	10点	
※価格評価	10点	
小 計	20点	
合 計	100点	

講評

--

※ 価格評価は、見積価格上限額と最低見積価格の差額を5で除した額をAとし、次の採点基準に当てはめ評価する

採点基準	評価
最低見積価格以上、(最低見積価格+A) 未満	5
(最低見積価格+A) 以上、(最低見積価格+A×2) 未満	4
(最低見積価格+A×2) 以上、(最低見積価格+A×3) 未満	3
(最低見積価格+A×3) 以上、(最低見積価格+A×4) 未満	2
(最低見積価格+A×4) 以上、見積価格上限額以下	1